



## PIABANDERINI KOMMUNIKATION FÜR MOBILITY CARSHARING

### Die Aufgabe.

Mobility CarSharing Schweiz ist das europaweit grösste CarSharing-Unternehmen. Mit verschiedenen Fahrzeugtypen, einer Flotte von 1'700 Fahrzeugen an rund 1'000 Standorten wird Mobility den Ansprüchen an Mobilität und Oekologie gerecht. So bietet Mobility CarSharing Schweiz für verschiedenste Zielgruppen viele - auch individuelle - Vorteile. Im Sinne eines einheitlichen Auftrittes galt es, eine zentrale Botschaft herauszuschälen und das Gewicht des Brandings zu definieren. Die Umsetzung des neuen Auftrittes von Mobility soll vor allem auch in direkten Massnahmen, wie Kooperationsauftritte, Kunden-Mailings, auf Fahrzeugen usw. funktionieren.

### Die Lösung.

Die einfache Reservation, die einfache Nutzung, die einfache Abrechnung: das alles spricht für Mobility. Die Umsetzung dreht sich entsprechend immer um das Thema „einfach“. Sei es mit plakativen Elementen, prägnanten Formulierungen oder mit der Darstellung von allgemein verständlichen, einfachen Fortbewegungsmittel. In enger Zusammenarbeit mit achtung! Bern wurden verschiedene Print-Werbemittel entwickelt.

### Ein paar Beispiele.



Kooperationen mit Verkehrsbetrieben



Prospekte für Privat- / Geschäftskunden



Weihnachtskarte



Rechnungsbeilagen, Promotionen