



PIABANDERINI KOMMUNIKATION FÜR INNOVA

Die Aufgabe.

innova bietet qualitativ hochstehende Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Krankenversicherungen, Lohnausfallversicherungen und Private Arbeitslosenversicherungen an. Mit innovativen Produkten, hoher Dienstleistungsqualität und einer starken finanziellen Basis unterstützt innova ihre Kunden bei der Erhaltung und Förderung ihrer Lebensqualität. Dem viermal jährlich erscheinenden Kundenmagazin kommt eine bereichsübergreifende Dialogrolle zu.

Die Lösung.

ja wohl heisst das Kundenmagazin von innova, in Anlehnung an den Claim „Wir versichern Lebensqualität“. Das Redaktionsteam erarbeitet aus den aktuellen Themen jeweils ein Magazin für Lebensqualität, mit einer Titelgeschichte, mit Informationen, Links und Hinweisen für die verschiedenen Versicherten von innova. Das Redaktionsteam besteht neben den innova-Verantwortlichen aus Nadia Garcia als Textredaktorin, Ursi Bürki als Bildredaktorin, für die Koordination und Realisation ist Pia Banderini verantwortlich.

Die realisierten Ausgaben.

