



## PIABANDERINI KOMMUNIKATION FÜR IROX

### Die Aufgabe.

Immer die Nase vorn wenn es um Uhren und Messgeräte aller Art geht, hat die Firma os technology. So lanciert sie unter der eigens geschaffenen Marke Irox absolut zuverlässige Zeitmess-Instrumente für den Sport und für Zuhause. Das Sortiment wird ständig ergänzt, immer unter dem Aspekt von Funktionalität und Design. Dabei werden typisch schweizerische Ansprüche an Qualität und Service gestellt.

Die Idee zur Verpackung und der gewählte Name Irox bildeten die Basis für das Briefing an PIABANDERINI KOMMUNIKATION. Es galt, der Marke ein Gesicht und einen Charakter zu verpassen. Dies geschah in enger Zusammenarbeit mit dem Grafikdesigner Gerhard Blättler.

### Die Lösung.

Ausgehend von Assoziationen zum Namen Irox, wie stark, hart, präzise, stählen, high-tech usw. wird das Produkt inszeniert. Farbe, Material, Logo, Stil, alles kommt metallisch und präzise daher und macht die Marke erkenn- und lernbar.

Wir argumentieren mit der Präzision der Produkte und etablieren den Claim „perfect timing“. Dazu passen z.B. auch das Schweizer Funksignal, die Features der Pulsmesser-Uhren und die Erfahrung in der Wettermessung. Andererseits bildet „perfect timing“ die Brücke zum Menschen, holt die Produkte in den Alltag. Im Prospekt als Hauptwerbemittel werden Geschichten und Erlebnisse von Sportlern und Alltagsmenschen erzählt, in denen das perfekte Timing eine Rolle spielt.

Das Produkt wird immer als Star dargestellt. So wird jede Kommunikationsmöglichkeit genutzt, um das Irox-Branding zu etablieren.

### Die Umsetzung.



Beispiel Hauptprospekt



Beispiel Inserat im Fit for Life