



ROTER FADEN FÜR DIE DCL DATA CARE AG VON PIABANDERINI KOMMUNIKATION

Die Aufgabe.

Die DCL Data Care AG mit Hauptsitz in Kriens/Luzern ist ein innovatives KMU-Unternehmen, das breite und differenzierte Dienstleistungen rund um den Dialog mit Privatpersonen anbietet. Das Unternehmen kümmert sich um die Wege, welche Kommunikation erst möglich machen. Das bedeutet konkret: pflegen von Adressdaten, erfinden und betreiben von elektronischen Kommunikationsplattformen oder Identitäten sicherstellen, um den sicheren Dialog zu gewährleisten.

Die bestehenden Kommunikationsmittel der DCL wurden dem aktuellen Angebot nicht mehr gerecht. Nebst einer neuen Imagebroschüre und einem Webupdate bestand das Bedürfnis nach einem filmischen Einblick in das Unternehmen respektive zu den MitarbeiterInnen. Die Besonderheiten der DCL und die Dienstleistungen sollen bei bestehenden und potentiellen Kunden wie auch bei potenziellen MitarbeiterInnen überbracht werden.

So hat PIABANDERINI KOMMUNIKATION den Auftrag für Idee und Koordination eines einheitlichen Erscheinungsbildes erhalten. Für Logo, Design und Kreation war von Anfang an www.ignition.ch zuständig.

Die Lösung.

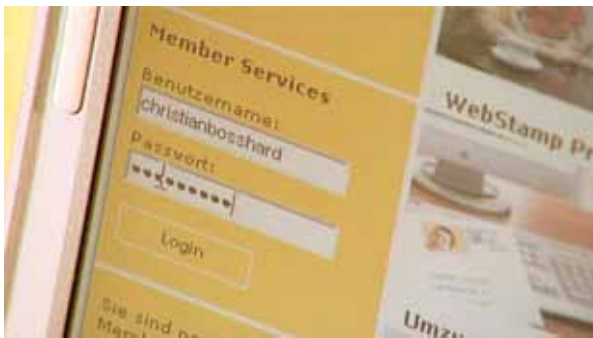
Bei DCL dreht sich alles um Dialog. Dialog bedeutet ständige Bewegung, Wege finden, zusammenspielen und austauschen. Zu diesem Thema hat die Agentur eine Schlüsselidee gesucht. Animiert von den bestehenden Kreisen im Logo ist PIABANDERINI KOMMUNIKATION auf Glasmurmeln als tragendes Element für die Kommunikation von DCL gekommen. Glasmurmeln sind einfach, klar und sympathisch, sie sind immer in Bewegung, sind transparent und flexibel und eignen sich, um verschiedene Geschichten zu erzählen.

Die Umsetzung.

Die Glasmurmeln rollen als „roter Faden“ durch alle Kommunikationsmittel, in der Farbwelt der DCL. Die Bilder sind sehr kommunikativ und setzen die vielen Facetten der Dienstleistungen um. Zum professionellen Aspekt gehört immer auch der menschliche dazu, sei es eine persönliche Aussage, eine authentische Szene aus dem Geschäftsalltag oder die Betonung der Teamarbeit. Der neue Auftritt ist frisch, klar, offen, kommt prägnant und mit viel Weissraum daher.

Beispiel aus dem Imagefilm





Beispiel aus der Imagebroschüre



Die Partner.

Schlüsselidee, Koordination
Visual Graphic Design, Fotoregie
Regie, Drehbuch, Produktion Film
DCL Soundlogo
Fotos Imagebroschüre

Pia Banderini, www.piabanderini.ch
Murray McCreadie, www.ignition.ch
Till Gmür, Luzern, www.tillgmuer.com
audio relation, Lukas Bernays
Fabric Studios, Luzern